Руководство пользователя для версии 2.0.1

Содержание

Содержание 2
Функционал программного обеспечения 3
Создание клиента ADmaster на основе Linux 3
Создание клиента AdMaster на основе Raspberry Pi 5
Подготовка образа для SD-карты 5
Подключение пилона к Wifi сети 8
Авторизация и регистрация 10
Авторизация партнера и рекламодателя 10
Регистрация партнера 10
Обязательные поля для регистрации партнера 11
Регистрация рекламодателя 11
Регистрация рекламодателя по ссылке 11
Создание рекламодателя в профиле партнера 11
Главная страница 12
Навигация между разделами ADmaster 13
Контент 14
Как добавить контент 15
Медиа контент 15
Добавление медиа контента: 15
HTML контент 16
Добавление HTML контента: 16
Рекламные кампании 17
Добавление рекламной кампании 18
1 этап: Информация о кампании 18
2 этап: Устройства 18
3 этап: Плейлист 19
4 этап: Сводная информация 20
Устройства 21
Плейлист устройства 22
Статистика 24
Статистика по показам 24
Партнеры 27
Рекламодатели 28
Добавление рекламодателя 29
Обновление программного обеспечения 30
Информация о технической поддержке 31
Вопросы и Ответы 32

Функционал программного обеспечения

- Система управления (далее – «Система») с возможностью составления плейлистов из различных единиц контента (как из отдельных блоков, так и из полноценных) в режиме Drag&Drop и, в случае необходимости, изменения последовательности их воспроизведения
- Размещение интерактивных виджетов: погода, время, текст, бегущая строка и RSS.
- Гибкий конструктор, позволяющий комбинировать статичный контент с динамическим контентом.
- Добавление произвольного пользовательского контента для использования в виджетах.
- Задавать необходимую очередность воспроизведения контента, а также менять эту очередность.
- Редактирование расписания трансляций на Оборудовании.
- Добавление в трансляцию потокового контента.
- Создание актуальных снимков с панели с целью проверки того, что на ней проигрывается, в режиме реального времени.
- Валидация загружаемых файлов по размеру, формату и разрешению.
- Дистанционное получение через локальную сеть и проигрывание контента с помощью предустановленного программного плеера.
- Сохранение и проигрывание через интернет независимого контента из собственной памяти Оборудования, в т.ч. в режиме отсутствия сетевого соединения с сервером.
- Автоматический старт трансляции контента после подачи и восстановления электропитания, обеспечение Системой загрузки контента пользователями, размещение и хранение файлов в сетевом хранилище базы данных.
- Система с автоматической очисткой файлового хранилища на стороне клиентской части.
- Взаимодействие пользователей с прикладным ПО, входящим в состав Системы, посредством веб-интерфейса (далее – «Личный кабинет»).
- Интерфейс управляется манипулятором типа «мышь» (управление Системой осуществляется с помощью набора веб клавиш меню, кнопок, значков и прочих элементов).
- Клавиатурный режим ввода при заполнении и/или редактировании текстовых и числовых полей форм.
- Доступ к Системе в Личный кабинетс поддержкой популярных веб-браузеров.
- Подключение (активация) оборудования в Личном кабинете, с помощью специальных кодов активации.
- Удаленноое изменение настроек Оборудования: громкость, яркость, часовой пояс, время работы, режим показа контента, принудительная перезагрузка устройства и параметры системы распознавания объектов.
- Встроенный модуль диагностики и контроля состояния Оборудования по следующим параметрам: наличие-отсутствие соединения с сервером, дата и время последней синхронизации с сервером, текущая версия предустановленного программного плеера, передаваемое на выходе HDMI 2.0/DP 1.2 разрешение контента, общий и доступный объемы собственной памяти.
- Отслеживает в реальном времени статус Оборудования и обеспечивает возможность принудительной удаленной перезагрузки Оборудования.
- В Системе отображается время, когда Оборудование в последний раз было в сети, Система отображает актуальную загруженность Оборудования по времени и по единицам контента.
- Изменять или устанавливать по умолчанию длительность воспроизведения единицы контента в плейлисте.

Создание клиента ADmaster на основе Linux

Для установки ADmaster понадобится:

1. ПК;
2. USB-флеш накопитель (не менее 8 Гб);
3. Доступ в интернет.
4. Стабильная версия образа ПО - скачать по ссылке.

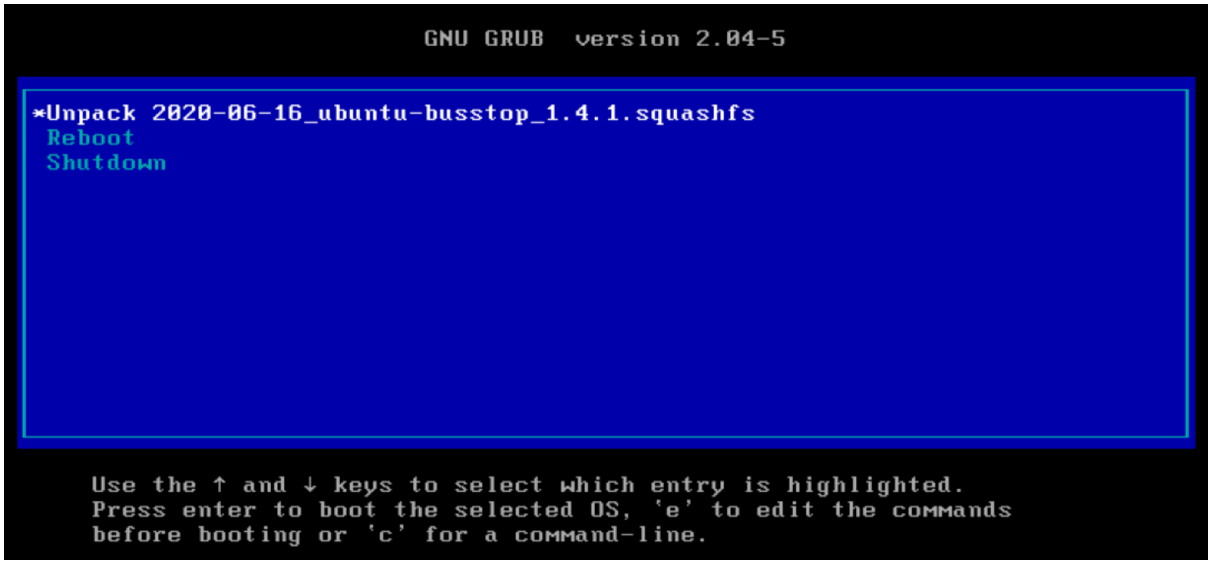
Рекомендуемые характеристики ПК:

Назначение	Процессор	Видеокарта	RAM	HDD
Рекламный 1080p	Intel i3-7100	Intel HD620	2GB	10GB
Рекламный 4K	Intel i3-7100	Intel HD630	2GB	10GB
Рекламный + распознавание	Intel Core i5 8259U	Intel HD630	8GB	20GB

Сначала необходимо записать образ на флеш-накопитель. и вставить флешку в ПК.

После того как вы вставили флешку в ПК, необходимо загрузиться с нее (как это сделать для вашего оборудования вы можете найти в интернете).

ВАЖНО! В BIOS обязательно должна быть отключена функция «Secure boot». Режим загрузки BIOS (Legacy) / UEFI. После того, как вы загрузитесь с флешки, вы увидите данный экран:



Далее необходимо распаковать клиента на жесткий диск (Unpack...) и выбрать жесткий диск для установки (необходимо указать номер из списка).

```
[    5.568534] piix4_smbus 0000:00:07.3: SMBus Host Controller not enabled!
[    6.545701] sd 2:0:0:0: [sda] Assuming drive cache: write through
[    6.556534] sd 2:0:1:0: [sdb] Assuming drive cache: write through


#################################################################
#   BE CAREFUL, ALL DATA ON SELECTED DISK WILL BE DESTROYED     #
#################################################################


    1  /dev/sda    VMware,  VMware_Virtual_S                  10G
    2  /dev/sdb    VMware,  VMware_Virtual_S                 873M

Select disk: _
```

После выбора пути нужно подтвердить выбор (нажать “y” на клавиатуре), после чего начнется установка.

```
[    5.568534] piix4_smbus 0000:00:07.3: SMBus Host Controller not enabled!
[    6.545701] sd 2:0:0:0: [sda] Assuming drive cache: write through
[    6.556534] sd 2:0:1:0: [sdb] Assuming drive cache: write through


#################################################################
#   BE CAREFUL, ALL DATA ON SELECTED DISK WILL BE DESTROYED     #
#################################################################


    1  /dev/sda    VMware,  VMware_Virtual_S                  10G
    2  /dev/sdb    VMware,  VMware_Virtual_S                 873M

Select disk: 1
Setup to '/dev/sda'. Are you sure? (y/n) y_
```

Далее, во время перезагрузки, необходимо извлечь флешку.
После успешной установки на экране появится рекламный ролик.

Создание клиента AdMaster на основе Raspberry Pi

Вам понадобится:

1. Raspberry Pi, 2/3/4;
2. SD-карта, класс 10, размером не менее 8 ГБ (~ 3 ГБ используется программным обеспечением, остальное для хранения мультимедиа);
3. Блок питания (PSU) для Raspberry Pi (5V / 3A для Pi4, 5V / 2.5A для Pi 3, 5V / 2A для Pi 2);
4. Считыватель SD-карт.

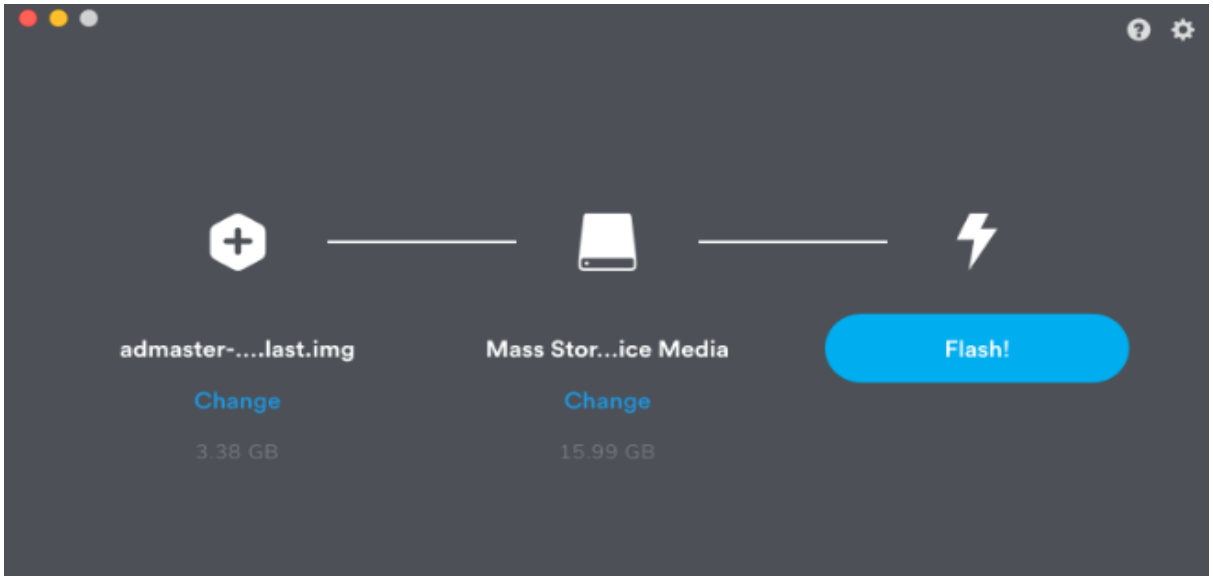
Дополнительно:

- Для регистрации и использования клиента вам также необходим доступ в Интернет;

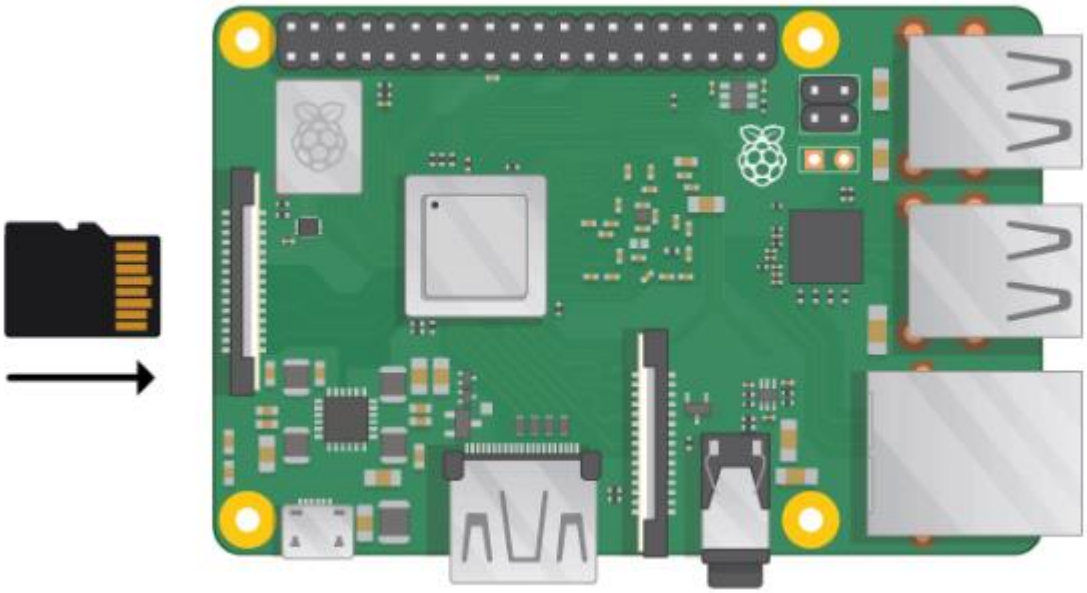
- Вам может понадобиться кабель Ethernet или 3G / 4G модем (например: Huawei E171, E352, E371, E372, 3372H).

Подготовка образа для SD-карты

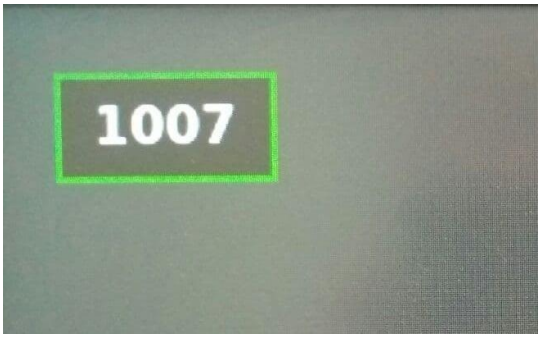
1. Скачайте образ;
2. Скачайте Etcher и установите его. Etcher — инструмент для записи / проверки образа на SD-карте, который работает в Windows, Mac и Linux;
3. Извлеките SD-карту из Raspberry Pi, и вставьте в устройство чтения SD-карт, далее вставьте ее в свой ПК / ноутбук;
4. Запустите Etcher, выберите распакованный образ AdMaster на жестком диске, выберите SD-карту, на которую вы хотите записать образ, и нажмите кнопку "Flash!";



5. После завершения Etcher вам будет предложено извлечь SD-карту. Поместите ее обратно в Raspberry Pi;



6. Подключите Raspberry Pi через HDMI к телевизору / монитору, затем подключите Ethernet;
7. Включите Raspberry Pi и дождитесь завершения процесса инициализации. Это может занять до 5-10 минут;
8. После завершения, на устройстве должно проигрываться видео и появиться сообщение с кодом регистрации, который необходимо ввести в разделе "Устройства -> Активировать Устройство".
9. В случае, если устройство корректно связывается с сервером AdMaster, вокруг номера устройства будет отображаться зеленая рамка. Если нет - красная.

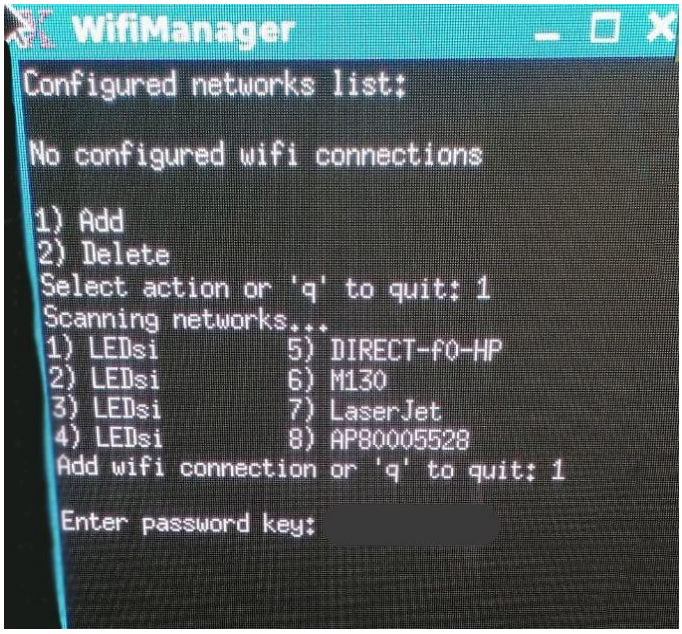


Подключение пилона к Wifi сети

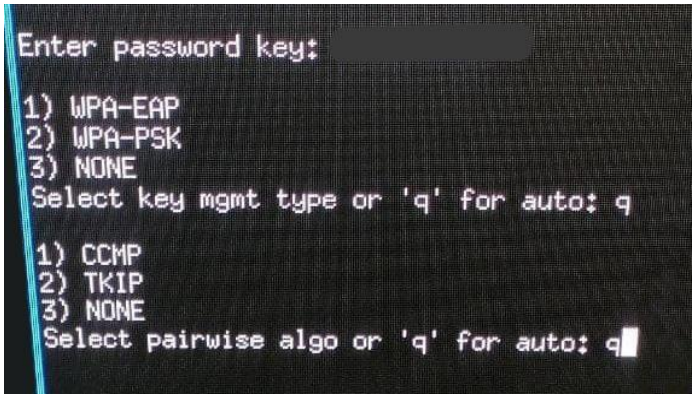
AdMaster запускается на первом рабочем столе. Чтобы вызвать меню\настройки, необходимо переключиться на второй рабочий стол (сочетание клавиш ALT +2).

Wifi Manager вызывается сочетанием клавиш ALT + SHIFT + W.

После вызова меню рекомендуется следовать инструкциям, которые будут отображаться на экране. Для добавления Wifi необходимо выбрать вариант: **1) Add,** далее выбрать сеть и ввести пароль.

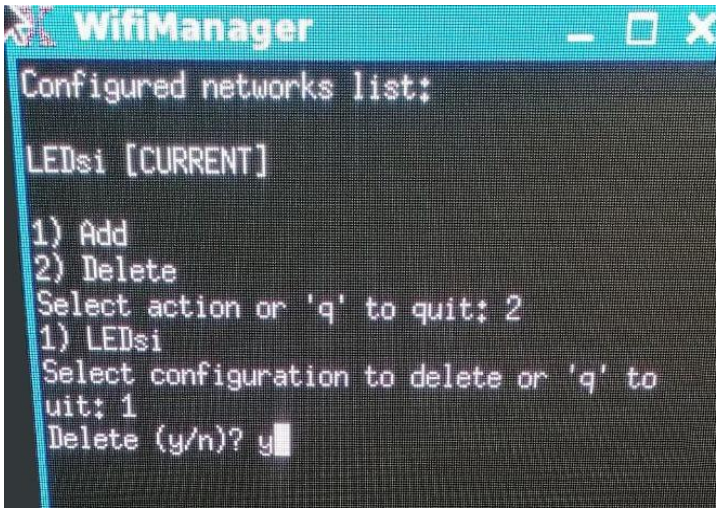


Далее в случае, если вы не знаете, какие настройки у вашей системы, следует выбрать опцию “q” для того, чтобы система автоматически определила наиболее подходящий вариант.



После завершения настройки система предложить вам нажать “Enter” для закрытия меню и вы сможете вернуться на главный экран AdMaster (сочетание клавиш ALT + 1).

Для удаления Wifi также необходимо вызвать **Wifi Manager (**ALT + SHIFT + W), после чего выбрать вариант **2) Delete.** Далее следует выбрать сеть для удаления и подтвердить выбор (ввести “y”).

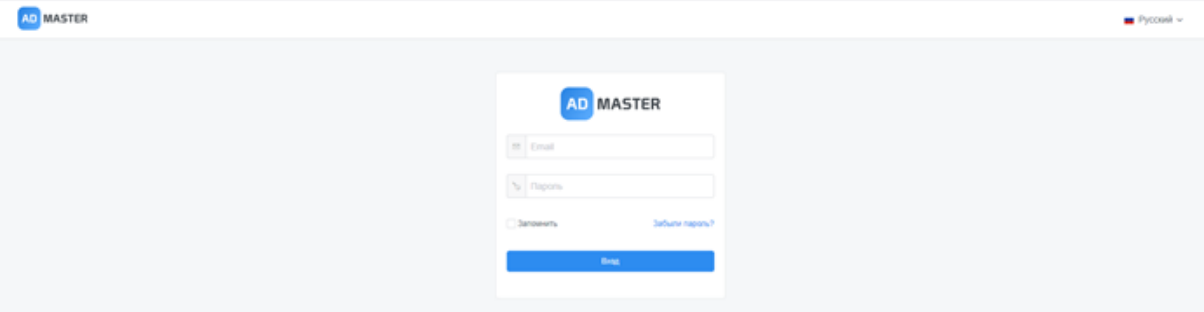


Для записи образа на носитель (установочную флешку или SD карту) следуйте инструкциям из раздела [Подготовка образа для SD-карты]

Авторизация и регистрация

Авторизация партнера и рекламодателя

В программе ADMASTER используется стандартный способ авторизации — при помощи адреса электронной почты и пароля. После заполнения нужных полей и нажатия кнопки «Вход» пользователь попадет на главную страницу программы.



При неудачных попытках авторизации нужно нажать кнопку «Забыли пароль?». Ссылка для сброса пароля придет на e-mail, который был указан при регистрации.

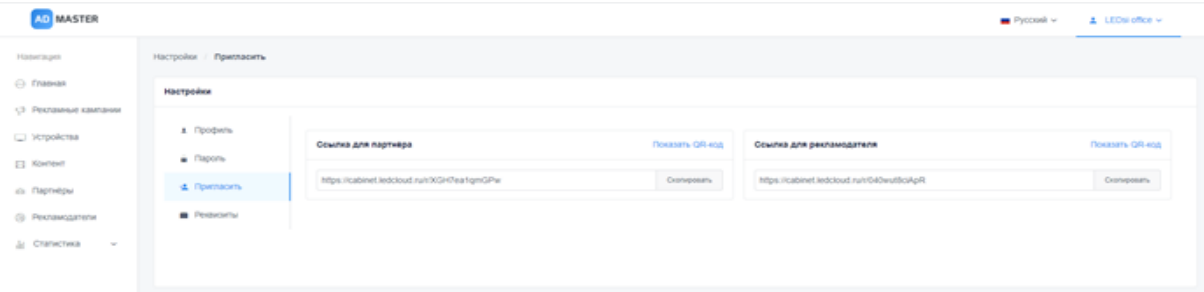
Доступ к системе осуществляется посредством Личного кабинета с поддержкой популярных веб-серверов.

Доступные языки:

- Русский;
- Английский;
- Китайский.

Регистрация партнера

Для регистрации нового партнера нужно выслать приглашение — ссылку. Сделать это может только зарегистрированный и авторизовавшийся партнер.



Порядок действий:

1. навести курсор на иконку профиля, нажать кнопку «Пригласить»;
2. скопировать и отправить ссылку-приглашение для партнера;
3. новый партнер переходит по ссылке и заполняет обязательные поля.

При необходимости можно самостоятельно зарегистрировать нового партнера (без отправки ссылки). Для этого нужно скопировать ссылку-приглашение, выйти из своего профиля и зарегистрировать партнера вручную по скопированной ссылке.

Обязательные поля для регистрации партнера

- ФИО.
- E-mail.
- Телефон.
- Страна.
- Город.
- Пароль, подтверждение пароля.
- Демо данные (при включении демо данных партнер будет видеть демо-кампании, устройства и контент).

Регистрация рекламодателя

Рекламодатель может быть зарегистрирован 2 способами:

- по ссылке-приглашению;
- в профиле партнера.

Регистрация рекламодателя по ссылке

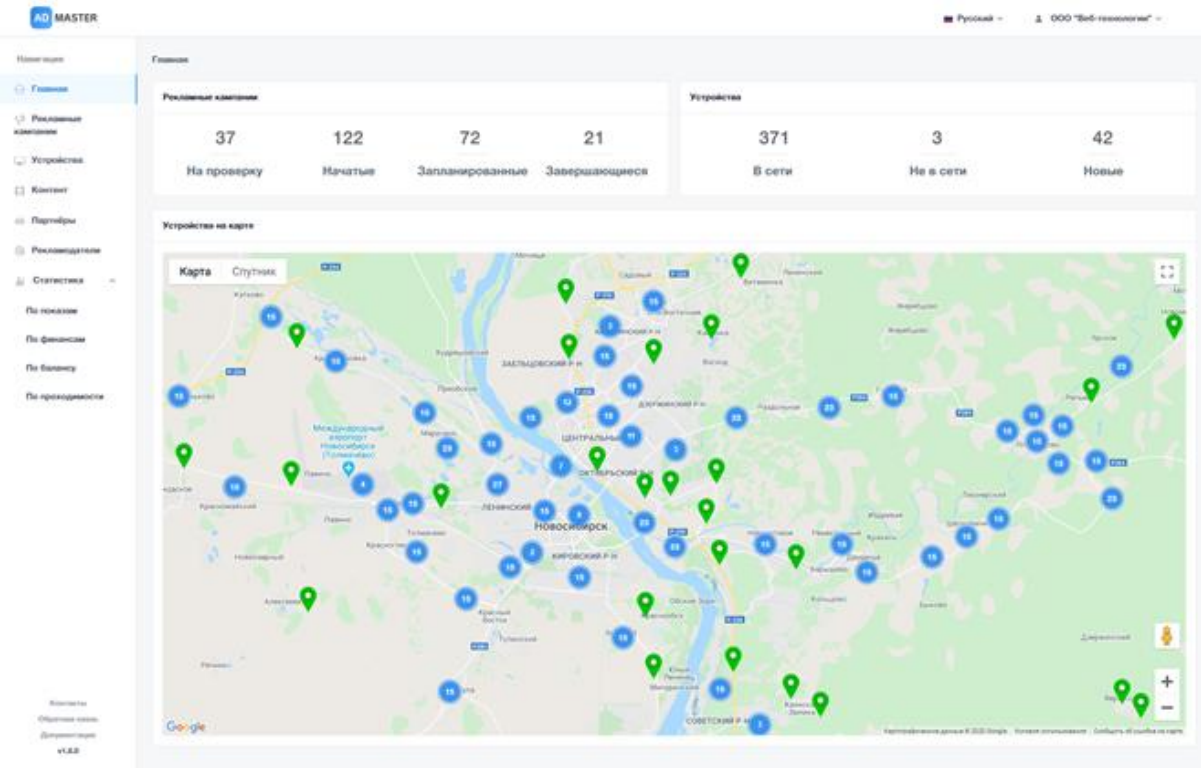
1. Навести курсор на иконку профиля, нажать кнопку «Пригласить».
2. Скопировать и отправить ссылку-приглашение для рекламодателя.
3. Новый рекламодатель переходит по ссылке и заполняет обязательные поля.

Создание рекламодателя в профиле партнера

1. В левом меню навигации выбрать пункт «Рекламодатели».
2. Нажать кнопку «Добавить».
3. Заполнить обязательные поля.
4. Нажать кнопку «Создать».

Главная страница

После регистрации и авторизации, партнер попадает на главную страницу ADmaster.



Здесь представлена информация о статусе всех рекламных кампаний и устройств.

Статусы рекламных кампаний:

- На проверку;
- Начатые;
- Запланированные;
- Завершающиеся.

Статусы устройств:

- В сети;
- Не в сети;
- Новые.

Все устройства отображаются на карте. Устройства в сети отмечены зеленым цветом, не в сети – красным.

Навигация между разделами ADmaster

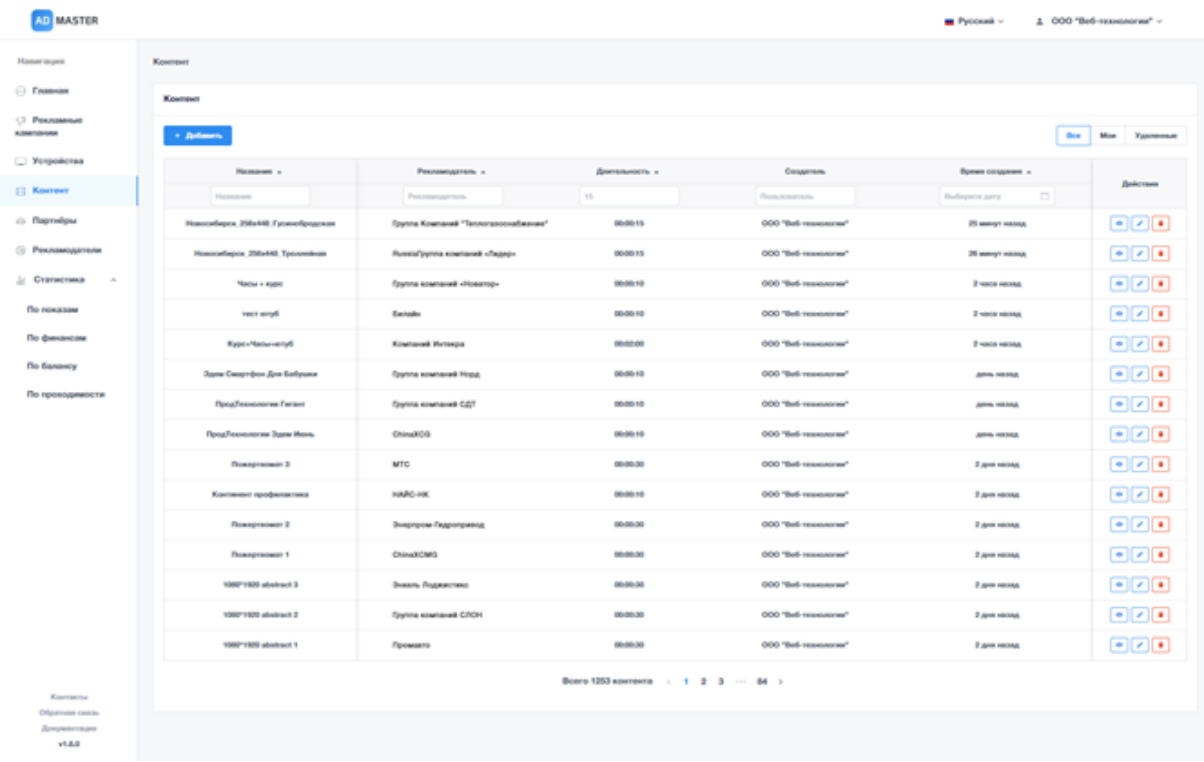
Навигация между разделами осуществляется с помощью меню в левой части экрана.

- Главная;

- Рекламные кампании;
- Устройства;
- Контент;
- Партнеры;
- Рекламодатели;
- Статистика.

Контент

Контент — это те материалы, которые будут воспроизводиться на экране под управлением ADmaster.



Для добавления контента нужно перейти в раздел «**Контент**» в левом меню навигации. Здесь представлена таблица с информацией о загруженном контенте: его название, рекламодатель, длительность, создатель и время создания.

В правом столбце таблицы представлены кнопки «**Действия**»:

- просмотр информации о контенте;
- редактирование /обновление контента;
- удаление контента.

Контент в списке можно сортировать с помощью кнопок:

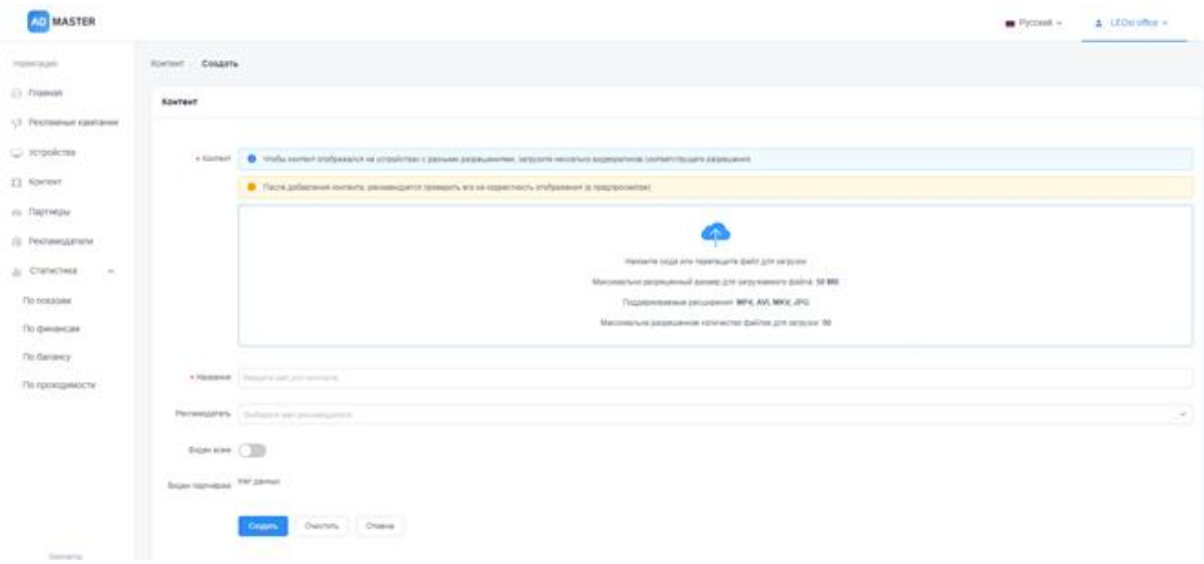
- **все** — контент партнера и рекламодателей;
- **мои** — контент партнера;
- **удаленные** — удаленный контент, который нельзя добавить на устройства, но можно восстановить.

Как добавить контент

Чтобы создать контент, нужно нажать кнопку «**Добавить**» и выбрать тип контента: **Медиа** или **HTML.**

Медиа контент

Формат файлов MP4, AVI, MKV, JPG. Максимальный размер для одного файла 50 MB, максимально разрешенное количество файлов для загрузки: 50. Загрузка — из памяти компьютера.

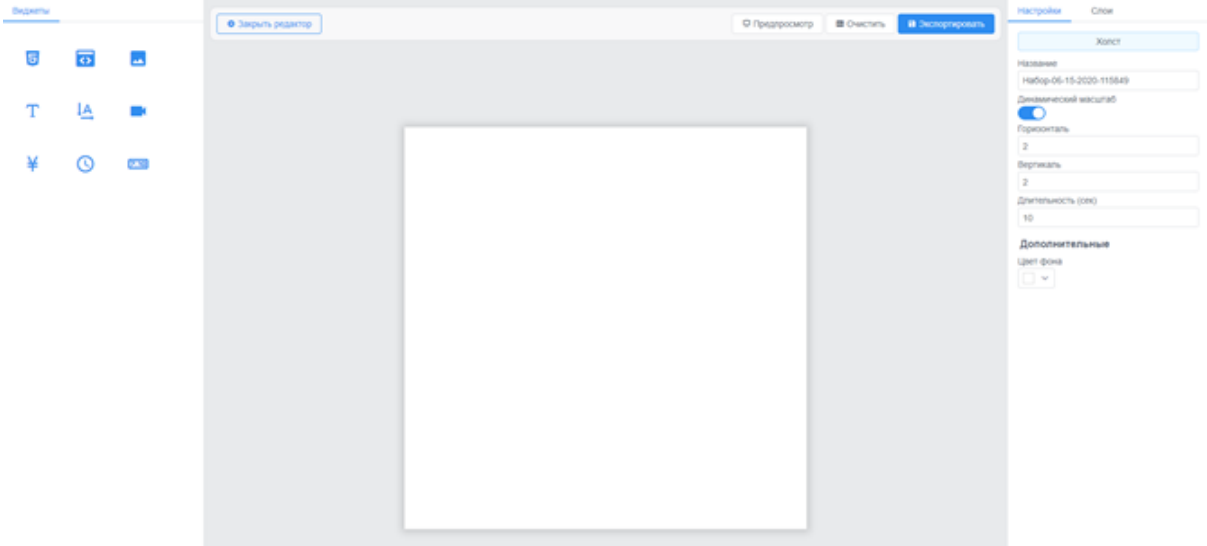


Добавление медиа контента:

1. нажать кнопку «добавить»;
2. в модальном окне выбрать «медиа»;
3. нажать лкм на область для загрузки файлов;
4. выбрать файл или перетащить его в область загрузки файлов;
5. ввести название контента;
6. ввести длительность (для файлов в формате JPG);
7. заполнить поле «Рекламодатель», выбрав подходящего рекламодателя из списка.

HTML контент

К HTML контенту относятся виджеты (погода, часы, бегущая строка, изображение, текст, видео, курс валют, html), сайты и другая информация из интернета (указывается URL).

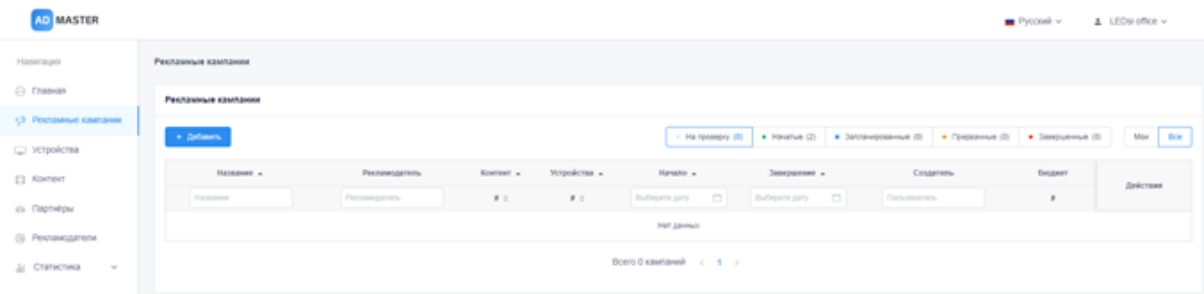


Добавление HTML контента:

1. нажать кнопку «добавить»;
2. в модальном окне выбрать «HTML-контент»;
3. в колонке «настройки» задать холсту соотношение сторон, идентичное реальному устройству, либо включить «динамический масштаб». Также есть возможность задать цвет фона холста и длительность контента;
4. в колонке «виджеты» выбрать виджет и перетащить его на нужную вам область холста. Задать необходимый размер можно на холсте, либо в колонке «настройки». Для удаления виджета из холста **кликнуть** курсором на виджет и нажать «Backspace» на клавиатуре;
5. в колонке «Настройки» заполнить необходимые уникальные параметры (в зависимости от выбранного виджета);
6. нажать кнопку «Экспортировать».

Рекламные кампании

В разделе «Рекламные кампании» представлена таблица с информацией о текущих РК.



В таблице отображается:

- название кампании;
- рекламодатель;
- количество контента и устройств;
- даты начала и завершения рекламной кампании;
- создатель рекламной кампании;
- бюджет.

Предусмотрена возможность **сортировки** по большинству из этих показателей.

В правом столбце таблицы представлены кнопки «**Действия**»:

- завершить - прервать рекламную кампанию;
- дублировать - создать дубликат рекламной кампании;
- редактировать - изменить информацию о рекламной кампании.

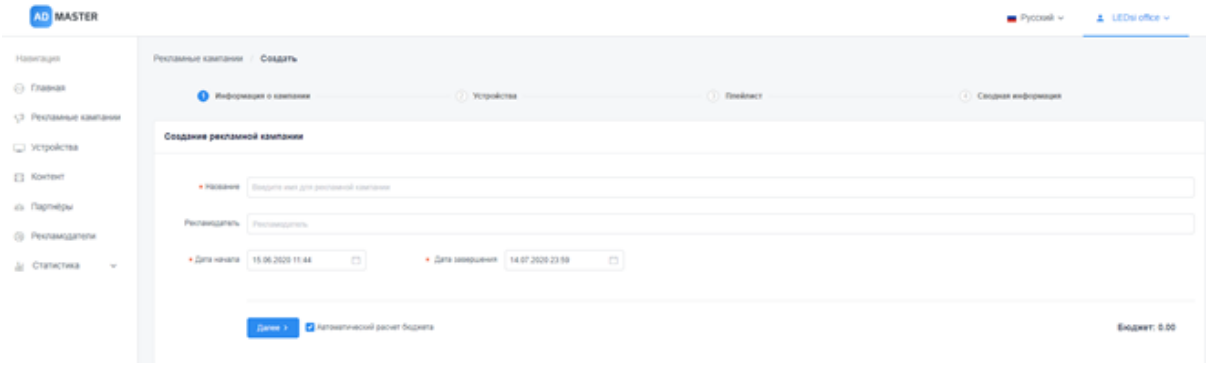
В разделе «Рекламные кампании» можно отследить статус РК.

Варианты статуса:

- **на проверку** — РК, созданные рекламодателем и нуждающиеся в модерации;
- **начатые** — активные РК после модерации;
- **запланированные** — РК, ожидающие запуска в указанную дату;
- **прерванные** — досрочно завершенные РК;
- **завершенные** — РК, завершенные в указанную дату.

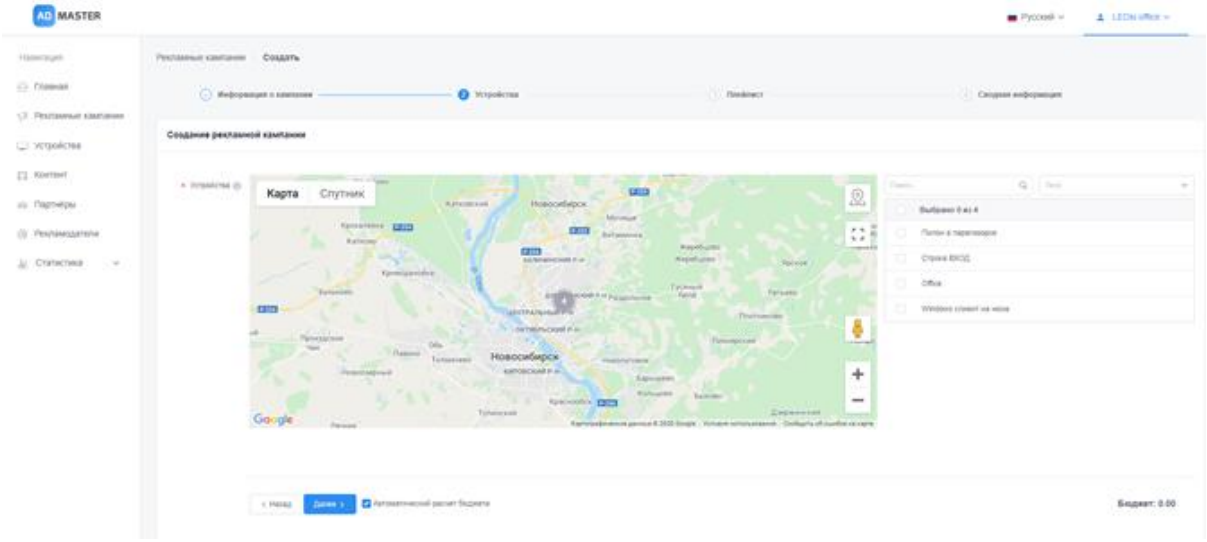
Добавление рекламной кампании

1 этап: Информация о кампании



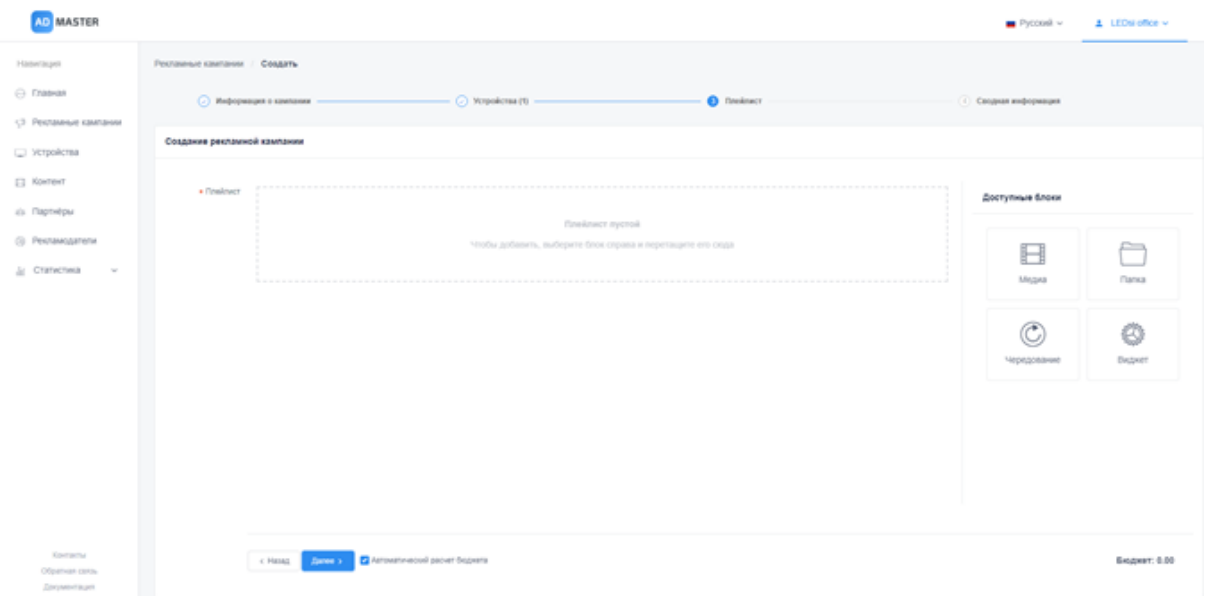
1. нажать кнопку «Добавить»;
2. ввести название кампании;
3. выбрать рекламодателя из выпадающего списка;
4. проставить даты начала и окончания РК;
5. ввести бюджет вручную (или включить автоматический расчет бюджета);
6. нажать кнопку «Далее».

2 этап: Устройства



- выбрать устройства на карте/из списка/из отсортированного списка;
- нажать кнопку «Далее».

3 этап: Плейлист



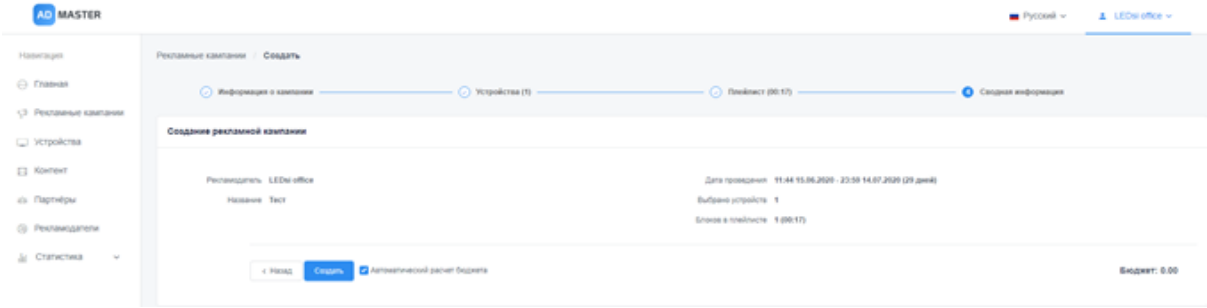
На странице формирования плейлиста предусмотрено 4 вида контента:

1. **медиа** — блок с единственным файлом контента;
2. **папка** — блок с несколькими файлами контента;
3. **чередование** — сгруппированный рекламный блок, содержащий контент, который отображается поочередно с другими блоками. Контент из блока «Чередование» воспроизводится в режиме цикла в цикле. Например, если добавить обычный блок «Контент» и блок «Чередование», содержащий 3 контента, то показ контента на устройстве будет в следующем порядке: контент, чередование-1, контент, чередование-2, контент, чередование-3;
4. **виджет** — блок с единственным видом HTML контента.

Формирование плейлиста:

- в область формирования плейлиста перетащить один или несколько блоков с форматами контента.
- в текстовом поле перенесенных блоков выбрать название контента, который был загружен заранее;
- после добавления контента нажать кнопку «Далее».

4 этап: Сводная информация

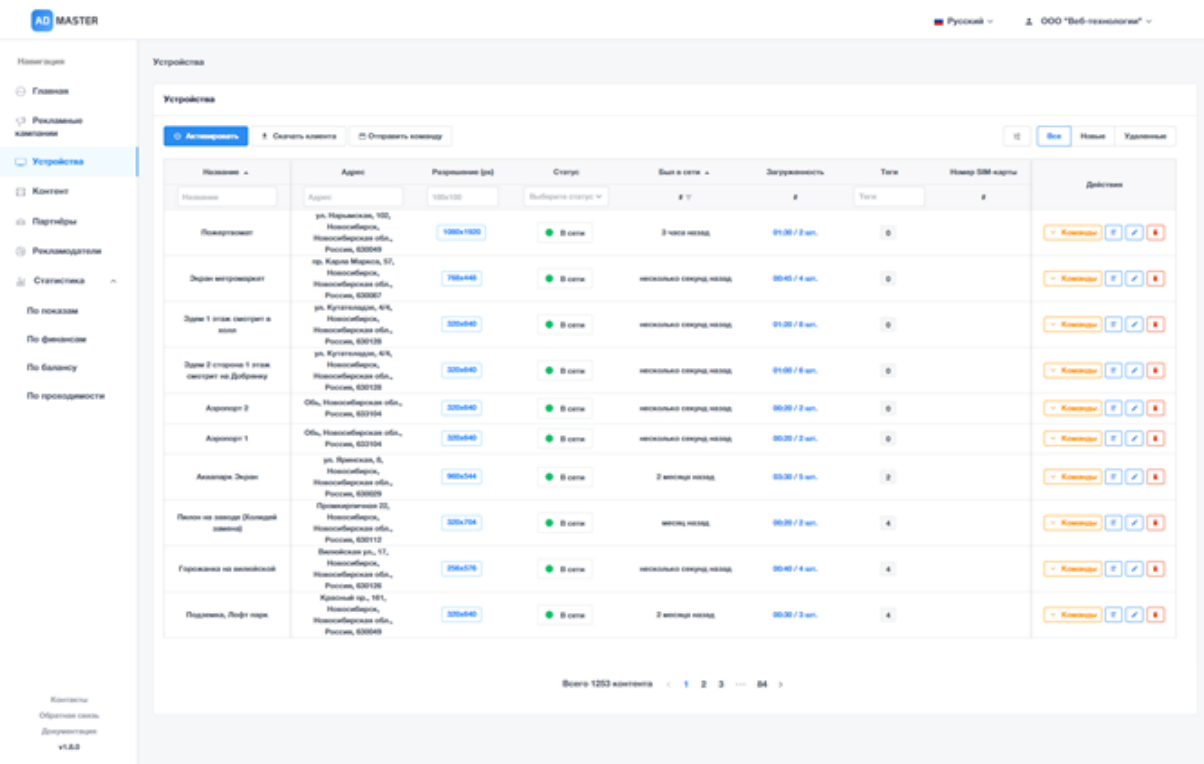


- проверить введенные данные: тип кампании, название, рекламодатель, даты начала и окончания, количество устройств, количество блоков контента;
- нажать кнопку «Создать».

После подтверждения всех настроек рекламная кампания запустится в автоматическом режиме в указанное время.

Устройства

В разделе «Устройства» располагается таблица с информацией о доступных устройствах, их статус и возможные действия.



В таблице отображается:

- название устройства;
- адрес;
- разрешение (px);
- статус;
- когда устройство последний раз было в сети;
- загруженность.

В правом столбце таблицы представлены кнопки «**Действия**»:

- Команды — список доступных команд для управления устройством.
- Плейлист — добавление блоков в рекламную кампанию на устройстве, изменение порядка показа контента на устройстве. После внесения изменений необходимо нажать кнопку «Обновить».
- Редактирование/обновление — переход на страницу с подробной информацией об устройстве.
- Удаление — переместить устройство в список удаленных.

Кнопки управления устройствами

- **Активировать** — для активации устройства в модальном окне нужно ввести код активации с экрана включенного устройства. Для активации оффлайн

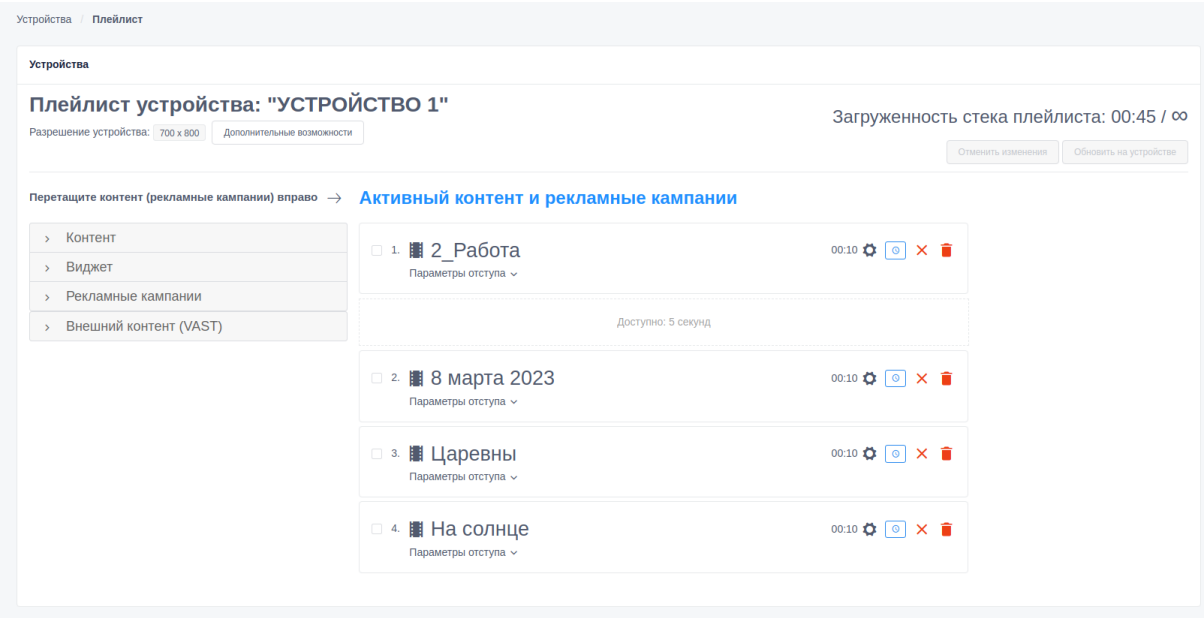
версии клиента AdMaster необходимо установить галочку «оффлайн устройство». После нажатия на «ОК» появится код регистрации, который необходимо ввести на оффлайн устройстве.

- **Скачать клиента** — для скачивания и последующей установки клиента следуйте инструкции в разделе «Документация».
- **Отправить команду** — для отправки команды в модальном окне выбрать нужную команду и отправить ее. Выбранная команда выполнится на всех устройствах.

Подробная информация об устройстве

- **Основные** — здесь можно изменить название, адрес, разрешение и время работы устройства, а также стоимость аренды. После внесения изменений необходимо нажать кнопку «Обновить».
- **Метаданные** — здесь можно изменить физические размеры устройства, инвентарный номер.
- **Конфигурации** — здесь можно настроить яркости экрана.
- **История** — отслеживание истории команд, отчетов об ошибках.
- **Распознавание** — здесь можно настроить систему распознавание объектов.

Плейлист устройства



В левой части страницы расположены 3 вкладки с разными видами контента: основной контент, виджеты и рекламные кампании. Если на устройстве заданы настройки для воспроизведения контента типа VAST - то будет доступен еще один вид контента - VAST. Для добавления контента из списка в **плейлист устройства** необходимо перетащить его из левого блока в поле по центру.

Контент можно объединять в **папки**, для этого необходимо выделить 2 или более единиц контента и нажать на кнопку “Сгруппировать выбранный контент”. Виджеты и рекламные кампании нельзя объединять в папки.

Для контента в папке можно включить чередование. **«Чередование»** позволяет отображать контент из папки поочередно с другими блоками. Контент из папки «Чередование» воспроизводится в режиме цикла в цикле. Например, если добавить в плейлист обычный «Контент» и папку с включенной опцией «Чередование», содержащей 3 контента, то показ контента на устройстве будет в следующем порядке: контент, чередование-1, контент, чередование-2, контент, чередование-3;

Работа с плейлистами других устройств:
Для работы с плейлистами других устройств в рамках текущего устройства есть несколько опций, доступных в выпадающем окне, которое открывается по кнопке Дополнительные возможности:

1. Копирование плейлиста другого устройства в текущий:
   1.1. **Связать** текущее устройство с выбранным - при выборе данной опции плейлист будет полностью синхронизирован с выбранным устройством. Плейлист нельзя будет редактировать отдельно, на устройстве будет воспроизводиться тот же контент и в том же порядке, что и на выбранном устройстве. Эта опция полезна, если необходимо воспроизводить одинаковый контент на нескольких устройствах без использования рекламной кампании. Достаточно настроить контент на выбранном устройстве и один раз синхронизировать с ним остальные.
   2.2. Скопировать плейлист **в текущее** устройство без создания связи - при выборе данной опции плейлист будет скопирован из выбранного устройства в текущее. При этом устройства не будут связаны и их плейлисты можно будет в дальнейшем редактировать отдельно.
2. Копировать плейлист **из текущего** устройства на другое устройство - при выборе данной опции плейлист текущего устройства будет скопирован на другие выбранные устройства. При этом устройства не будут связаны и их плейлисты можно будет в дальнейшем редактировать отдельно.

После добавления контента в плейлист или внесения любых других изменений необходимо нажать на кнопку “**Обновить на устройстве**”, иначе изменения не сохранятся.

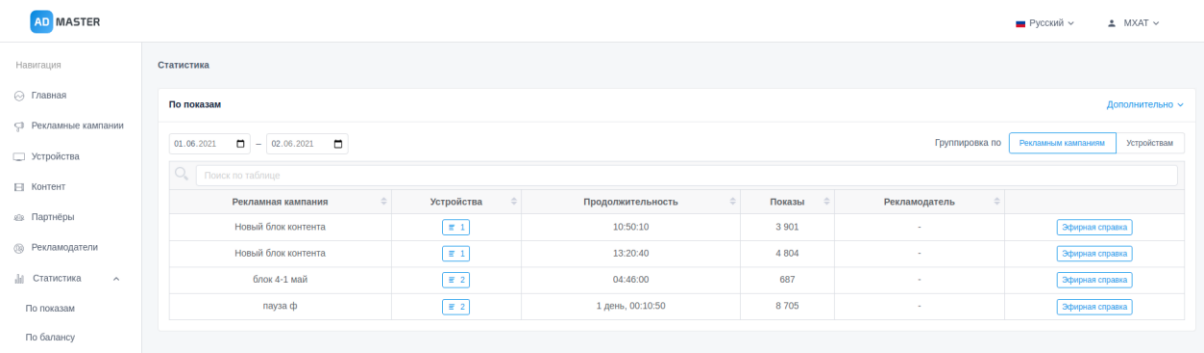
Статистика

Раздел «Статистика» включает 3 подраздела:

1. По показам
2. По балансу
3. По проходимости (Beta).

Статистика по показам

Таблица со статистикой показов по рекламным кампаниям или устройствам.



Информация в таблице:

- название рекламной кампании;
- устройства;
- продолжительность;
- показы;
- рекламодатели.

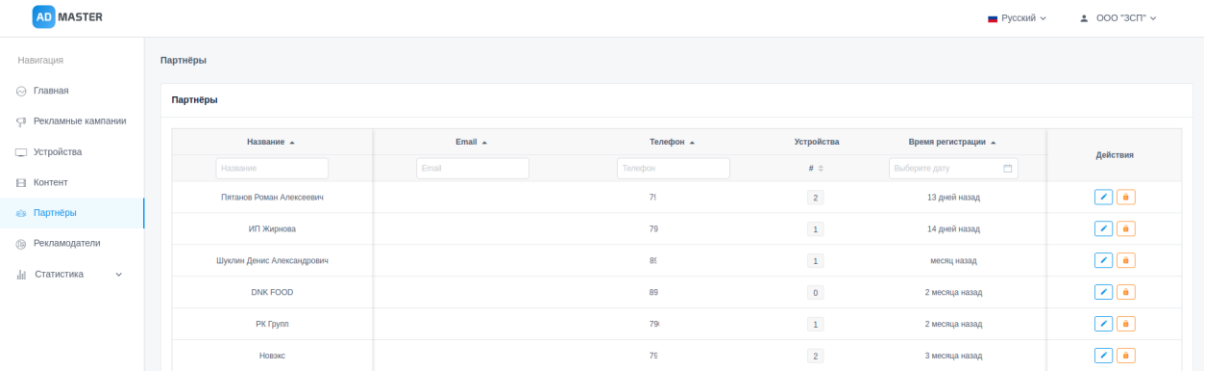
Предусмотрена возможность **сортировки** по большинству из этих показателей.

С помощью функции «**Поиск по таблице**» можно выполнить поиск по рекламной кампании. Над строкой поиска расположен **фильтр по дате**, в котором можно указать временной отрезок, за который будет отображаться статистика.

При нажатии на кнопку «**Эфирная справка**» скачивается документ в формате PDF, который содержит развернутую информацию о заказчике и исполнителе за выбранный период.

Партнеры

Раздел «Партнеры» представляет собой таблицу со списком всех партнеров, которые были зарегистрированы по ссылке текущего партнера.



В таблице отображается:

- название организации или имя партнера;
- Email;
- телефон;
- количество устройств;
- время регистрации.

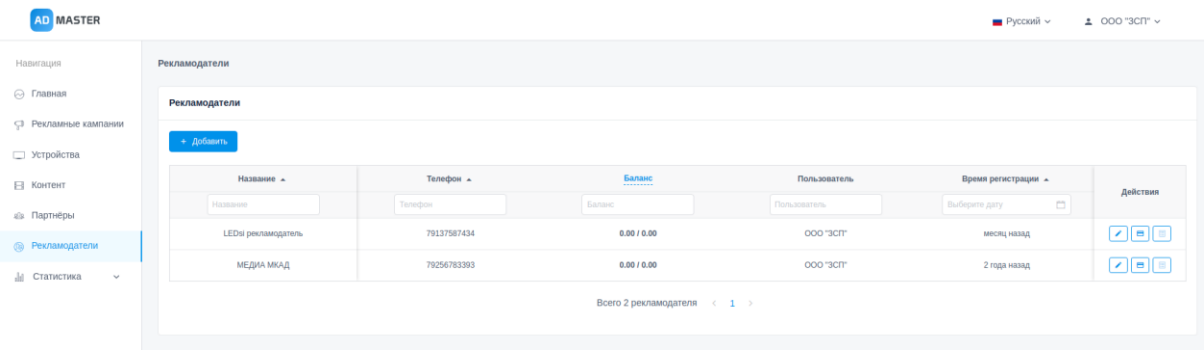
Предусмотрена возможность поиска и сортировки данных в таблице по столбцам.

В правом столбце таблицы представлены кнопки «**Действия**»:

- редактирование партнера — изменение названия и города;
- авторизация под партнером - вход под учетной записью партнера, который ранее зарегистрировался по вашей ссылке. Это позволяет помочь партнеру с настройкой устройств и рекламных кампаний.

Рекламодатели

В разделе «Рекламодатели» представлена таблица с информацией о рекламодателях, их текущий баланс и возможные действия.



В таблице отображается:

- название рекламодателя;
- телефон;
- баланс;
- пользователь, пригласивший рекламодателя;
- время регистрации.

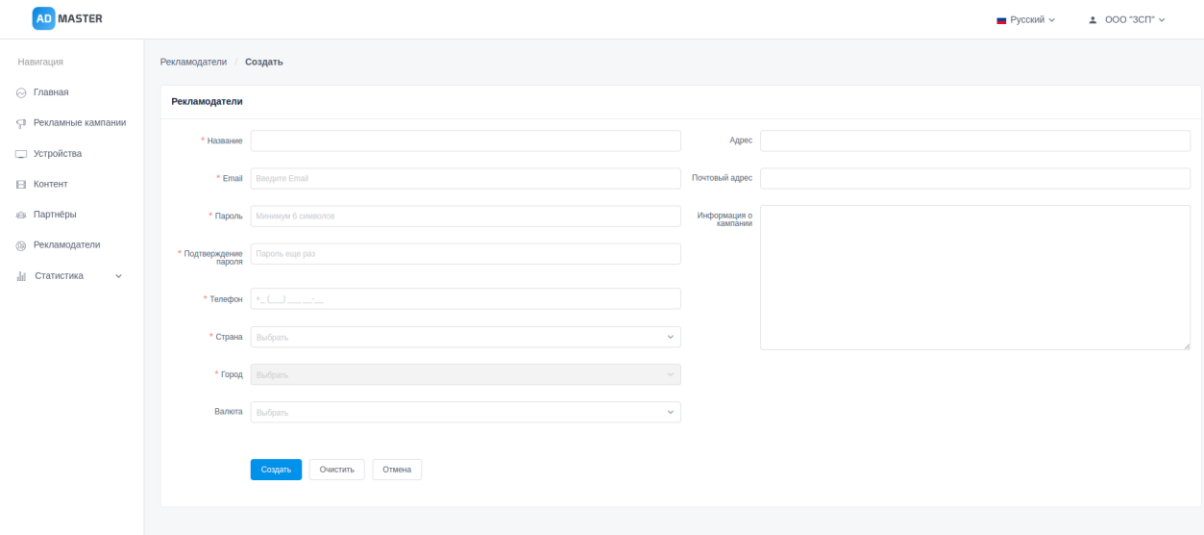
Предусмотрена возможность поиска и сортировки данных в таблице по столбцам.

В правом столбце таблицы представлены кнопки «**Действия**»:

- редактировать - изменить информацию о рекламодателе;
- операции со средствами - списание или начисление средств на баланс рекламодателя.
- последние 5 транзакций - отобразить информацию о последних транзакциях рекламодателя.

Добавление рекламодателя

Чтобы добавить нового рекламодателя, нужно нажать кнопку «Добавить», после чего откроется соответствующая страница.



1. ввести **название** - поле обязательно для заполнения;
2. ввести **Email** - поле обязательно для заполнения;
3. ввести и подтвердить **пароль** - поля обязательны для заполнения;
4. ввести **телефон** - поле обязательно для заполнения;
5. выбрать **страну** из выпадающего списка - поле обязательно для заполнения;
6. выбрать **город** из выпадающего списка - поле обязательно для заполнения;
7. выбрать **валюту** из выпадающего списка;
8. ввести **адрес**, **почтовый адрес** и **информацию о кампании**.

Обновление программного обеспечения

С выходом обновлений ПО дистрибутива системы ADМастер в Личном кабинете будет появляться соответствующее уведомление, с указанием изменений, которые произошли в Дистрибутиве устройства.

Если обновления имеют небольшие (минорные) изменения, то Дистрибутив можно обновить удаленно. Для этого есть специальная команда в Личном кабинете в разделе Устройства. После активации данной команды необходимо немного времени подождать, когда новая версия ПО обновится на устройстве, с последующей перезагрузкой.

Если обновления имеют большие (мажорные) изменения, то потребуется полностью обновить Дистрибутив клиента вручную, согласно документации по установки дистрибутивов на ваш тип устройства (Raspberry, Ubuntu).

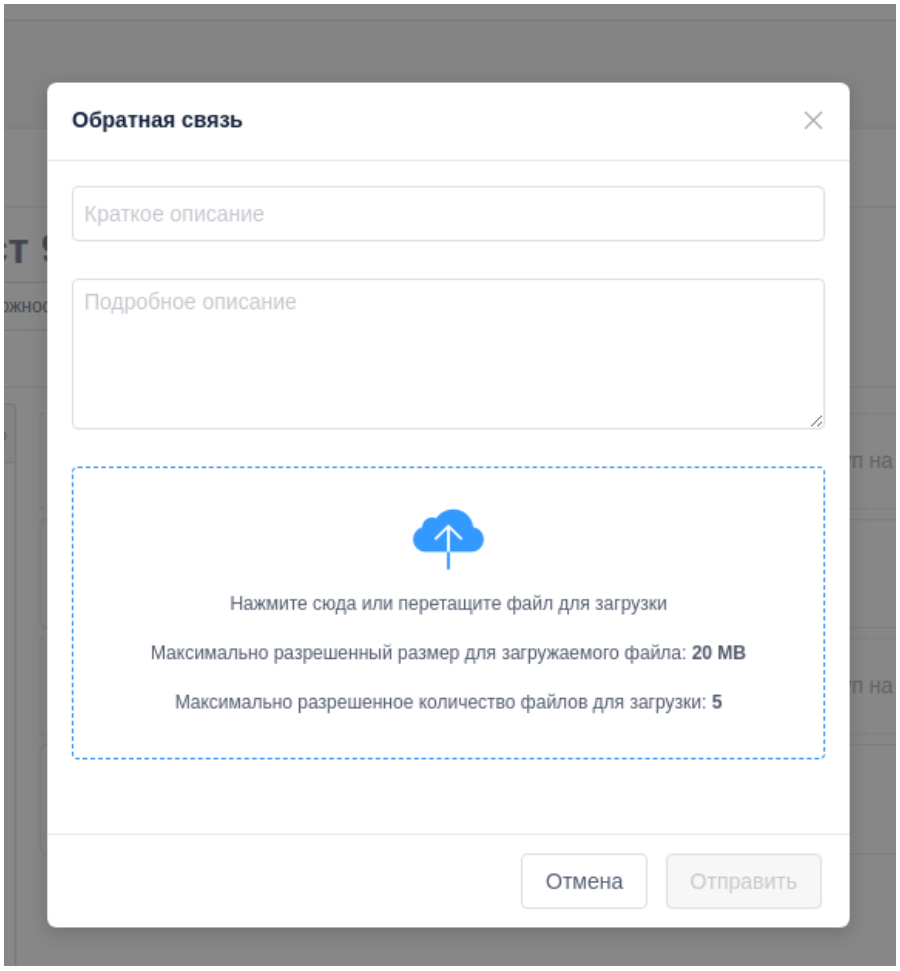
После обновления устройства вы можете убедиться, что обновление прошло успешно, для это необходимо проверить текущую версию клиента – навести мышкой на значок статуса “в сети” в разделе Устройства. Версия должна совпадать в новой версией, которая была выпущена.

Если было выпущено обновление Личного кабинета, то также будет показано соответствующее уведомление с изменениями и улучшениями.

Информация о технической поддержке

Техническая и консультационная поддержка осуществляется в режиме 9/5 (с понедельника по пятницу, с 10.00 до 19.00 по Московскому времени).

Для создания обращения в отдел Технической Поддержки вам необходимо в Личном Кабинете выбрать пункт в меню “Обратная связь”, после чего надо будет заполнить форму, которая появится на экране (см. скриншот), максимально подробно описав проблему. В дальнейшем при получении обращения специалисты Технической поддержки свяжутся по электронной почте.



В следующей главе **Вопросы и Ответы** (*стр.32*) указаны наиболее часто возникающие вопросы о работе Личного Кабинета и системы в целом.

Вопросы и Ответы

1) Как поменять разрешение экрана?

Разрешение меняется в разделе Редактирование Устройства. Обращаем внимание, что для смены разрешения на устройстве не должно быть активных роликов и рекламных кампаний.

2) Почему воспроизводятся не все ролики на экране, хотя в Панели управления плейлистом стоит галочка, что ролик загружен на устройство?

а) Проверьте, что на ролике не установлено конкретное время воспроизведения в соответствующем модальном окне;
б) Проверьте, что у ролика отсутствует надпись “не поддерживаемое разрешение”;
в) Проверьте, что не включен режим чередования контента в папке. При таком режиме Ролики из данной папки будут воспроизводиться по-очереди, т.е. просто необходимо дождаться, когда плейлист проигрывается несколько раз, и дойдет очередь до данного ролика.

3) Почему не обновляется плейлист с роликами?

а) Необходимо убедиться, что устройство находится в сети. Для этого необходимо зайти на страницу с таблицей всех устройств, найти нужное устройство и убедиться, что стоит надпись “устройство в сети”;
б) Если у вас большой плейлист (более 30 роликов), время ожидания загрузки плейлиста может быть увеличено.
в) Если используется модем, то необходимо убедиться, что на лицевом счете есть денежные средства и услуги связи не заблокированы оператором связи.

4) Почему устройство само перезагружается?

Система настроена на ежедневную перезагрузку в 2 часа ночи по местному времени.

5) Как производить обновление ПО устройства?

Если выпускается обновление ПО, то в Личном кабинете появляется соответствующее уведомление. Для обновления ПО на устройствах необходимо выбрать устройство, нажать выпадающий список “Команды” и выбрать команду Обновить ПО. Более подробно см. Раздел “Обновление программного обеспечения на устройствах АдМастер”

6) Сколько я могу загрузить всего роликов на устройство?

Длительность всех роликов не должна превышать 1 час.

7) Не могу загрузить контент (появляются различные ошибки при загрузке)

Размер ролика не может превышать 50 мегабайт.

8) Что будет со статистикой по показам, если какое-то время отсутствует интернет-соединение с устройством?

Вся статистика сохранится на устройстве локально, и будет отправлена в личный кабинет, когда интернет-соединение будет восстановлено.

9) Могу ли я загрузить ролики на устройство, и затем отключить его от интернета?

Да, если авторизация устройства в Личном кабинете была успешно произведена, а так же был загружен необходимый контент, то можно выключить устройство от интернет-сети. При этом в Личном кабинете не будет показываться статистика по показам до тех пора, пока интернет-соединение не будет восстановлено.

10) Почему вместо определенного ролика показывается стандартный ролик-филлер?

См. ответ на вопрос №2.

11) Написано, что устройство в сети, но ролики не проигрываются, черный экран, почему так?

Проверить расписание по настройке яркости на устройстве, в соответствующем разделе Личного кабинета, убедиться, что в данный час не стоит яркость равная нулю.

12) Почему я захожу в редактирование плейлиста на устройстве, но вместо этого показывается сообщение, что устройство “привязано” к другому устройству?

В Личном кабинете в разделе Устройства реализован механизм наследования плейлиста одного устройства на другие устройства. Вы можете “отвязать” устройство, для этого нажмите соответствующую кнопку в уведомлении.

13) Почему на экране отображается число -1?

Если отображается -1, значит устройство еще не авторизовано в Личном кабинете, а также отсутствие интернет-соединения на устройстве.

14) Что такое “HTML контент”

К HTML контенту относятся виджеты (погода, часы, бегущая строка, изображение,текст, видео, курс валют, html), сайты и другая информация из интернета.

15) Что такое VAST Контент?

Это специальный тип контента, который позволяет скачивать “на лету” контент из других сервисом по протоколу VAST. Для работы с данным типом контента у устройства должен быть задан название VAST сервиса и его уникальный номер UUID.

16) Зарегистрировался в Личном кабинете по пригласительной ссылке, но при закачивании роликов в систему появляется надпись “ДЕМО-КОНТЕНТ”, почему так?

Скорее всего, вы зарегистрировались по ссылке в качестве Демо-пользователя, при этом все ролики, загруженные вами в систему, будут иметь данный водяной знак. Обратитесь к менеджеру, который вам прислал ссылку, для того, чтобы активировать ваш аккаунт и убрать демо-режим.

17) Почему я подключаю устройство к сети интернет по LAN кабелю, но интернет не появляется на устройстве?

а) Убедитесь, что светодиоды загораются на сетевом адаптере устройства при подключении кабеля (сигнал того, что кабель не оборван);

б) Возможно, роутер, куда подключено устройство, не предоставляет динамический ip адрес (либо это запрещено системой безопасности вашей организации), поэтому необходимо на устройстве вручную настроить сетевые настройки (ip адрес, PROXY), обратитесь к вашему системному администратору, либо к нашим специалистам технической поддержки.